数字媒体在城市文化创意产业中的应用

摘　要：伴随着科学技术的发展，城市文化创意产业有了新的发展。在发展创意文化产业的过程中，数字媒体扮演的角色越来越重要。文章通过结合笔者的研究与经验，分析了数字媒体在城市文化创意产业中的应用，为相关工作人员提供参考和借鉴。

关键词：数字媒体；文化创意产业；发展
中图分类号：G623　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）06-121-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.06.047

文 / 苑可昕

伴随着社会的发展，文化产业也取得了巨大的进步，城市文化创意产业作为新兴产业逐渐兴起。城市文化创意产业是借助于新型的技术手段实现文化和经济发展的有机结合，形成一种突破地区和行业的产业。对于城市文化创意产业来说，其创意是核心。伴随着数字媒体技术的发展，它成为传播信息的重要方法，对于城市文化创意产业的发展具有重要的意义。

1. 数字媒体在文化创意产业中的地位及作用

对于数字媒体来说，其包含的形式比较多，借助于图像和音频等可以把传播信息的形式数字化。事实上，数字媒体影响了社会的多个领域，不管是影视部分，还是广告的制作等都会应用数字媒体。在现阶段里，数字媒体是重要的信息载体，对城市文化创意产业有巨大的影响。

1.1 数字媒体是文化创意产业的关键载体

近几年来，传播媒介不断发展，一些多媒体技术影响了过去的文化，数字媒体是传播文化创意产业的重要载体，可以更好地传播城市文化创意产品。数字媒体是传播信息的重要载体，城市文化创意产业的形式有图片和视频等，借助于网络技术都可以展现。在网络的作用下，人们可以借助于手机下载自己喜欢的文件，获得需要的信息。总的来说，我们的日常生活越来越依赖网络。借助于网络多媒体，多样化的创意信息更好地融合，有利于更好传播信息。网络媒体是即时性的，同时也是多样性的，它使城市文化创意产业的信息传播更加流畅。

1.2 数字媒体是文化创意产业的主要技术手段

要想推动城市文化创意产业的发展，首先要发挥技术创新的促进作用。在技术创新里，数字媒体的内容设计是重要的部分，借助于技术的创新，数字媒体实现数据的有机结合，实现了多种媒体形式的沟通和互补，打破了过去的文化艺术的约束，有利于城市文化创意产业的发展。在一些类似网络游戏和广告领域中，要做好数据与信息的采集、处理与传播工作，在此过程中数字媒体扮演着重要的角色。伴随着文化创意的不断发展，对技术的要求越来越高，在技术提高的背景下，城市文化创意产业会实现进一步的发展。

1.3 城市文化创意产业为数字媒体艺术设计提供了广阔的舞台

数字媒体艺术设计这门技术本身就是虚拟的，因此要想利用这门技术传播设计的具体内容，就要借助于一定的载体，城市文化创意产业就是一个重要的载体。数字媒体艺术设计是非常专业性的，它对专业技术提出了很高的要求。然而，由于现在社会上缺乏高水平的技术性人才，导致城市文化创意产业对工作人员的要求重点在于要高度了解城市文化，进一步把握好先进的数字媒体艺术，这样才能为整个城市文化创意产业发展做出积极的贡献。在推动城市文化创意产业的发展过程中，一些非常受欢迎的专产业，例如动漫设计、影视产业和广告设计等都可以运用数字媒体艺术，这样一来可以更好地应用数字媒体艺术设计，同时还可以在城市文化创意产业中实现以动漫、影视、广告设计为特色的数字媒体艺术设计产业体系，更好地推动城市文化创意产业的发展。

2. 数字媒体对城市文化创意产业发展的影响

数字媒体是指以二进制数的形式记录、处理、传播、获取过程的信息载体，这些载体包括数字化的文字、图形、图像、声音、视频影像和动画等感觉媒体，和表示这些感觉媒体的表示媒体（编码）等，通称为逻辑媒体，以及存储、传输、显示逻辑媒体的实物媒体。但通常意义下所称的数字媒体指感觉媒体。

对于城市文化创意产业来说，其低成本造就了发展的优势。伴随着科学技术的发展，产品的差异性具有更好的价值。对于一些需要利用三维成像技术进行制作的创意文化产业来说，要想让企业进一步发展必须要有自己的特色，与其他的企业具有差异性。怎样借助于数字媒体创新现有的创作理念，为城市的文化创意产业服务，是现在很多企业必须面对的问题。在数字媒体的数字化上，成本低很好地被体现出来，一方面加大了宣传力度，

另一方面也节省了宣传成本。伴随着数字技术水平的提高，城市文化创意产业可以实现可持续发展。21世纪以来，城市文化创意产业的发展具有了技术条件的支撑，很多国家和地区的产业结构不断优化。在知识经济时代背景下，现在的城市产业必然也将实现城市文化创意产业的全球化。与此同时，城市文化产业的发展推动着现代服务业的进步，在经过对产品的创意设计以后，产业的价值大大提升，整体的制造业更上一层，这些都离不开数字媒体的支撑。

3. 数字媒体在城市文化创意产业发展应用的途径

当今社会，数字媒体在城市文化创意产业中扮演的角色更加重要，通过数字媒体技术，城市文化创意产业的创新性和文化性特征更加突出。因此，对于各个城市来说，要和城市自身的特征相结合，体现城市的文化特色，进一步研究科学的文化创意产业项目，借助于数学媒体推动城市文化创意产业的发展。下面是笔者结合自身工作经验分析的数字媒体在城市文化创意产业发展应用的途径。

3.1 进一步整合数字资源，形成城市文化创意产业集群，实现差异化的发展

对于各个城市来说，要借助于本地区的优势，科学地整合数字资源，形成有特色的文化创意产业集群，然后进一步做好数字媒体技术的开发工作，使其为城市文化创意产业更好地服务，推动城市文化创意产业进一步发展。要想促进城市文化创意产业的发展，仅仅依靠企业是远远不够的，必须借助于区域资源的整合，实现各个行业之间的合作，这样可以形成完整的产业和服务链条，让城市的周边地区实现共同发展。通过产业集群，整个产业升级更有活力。在数字媒体时代下，城市文化创意产业集群发展势头较好，通过城市文化创意产业集聚区可以实现文化和消费的有机结合，把那些设计公司、科技公司、艺术公司等结合在一个区域内，这样可以让整个产业生态群包含更多的内容，形成多元化的发展。与此同时，通过城市文化创意产业的发展可以促进差异化的发展。对于不同的行业来说，要在产业链环节上明确具体的产业布局，实现发展方式的专业化和创新化。

3.2 运用数字媒体艺术设计展现城市文化创意产业的文化性

对于城市文化创意产业来说，它是对文化产品的展览，也是对目前的艺术再加工的过程，是体现美的过程。因此，在城市文化创意产业中，数字媒体可以让更多的人获得视觉美感，充分感受到城市文化创意产业的文化性。事实上，因为数字媒体技术和那些乏味的文字有一定的区别，所以要借助于数字媒体的动画来冲击人们的视觉，更好地宣传文化，直观地展现城市文化创意产业的文化产品和文化精神。

3.3 通过数字媒体艺术设计实现城市文化创意产业的经济性

数字媒体包括用数字化技术生成、制作、管理、传播、运营和消费的文化内容产品及服务，具有高增值、强辐射、低消耗、广就业、软渗透的属性。数字媒体艺术设计非常先进，它影响着很多热门的产业，在北上广这些一线城市里有巨大的发展。经过数字媒体技术，整个城市的文化创意产业蓬勃发展，通过视频网站和社交媒体，城市的文化创意产业更好地发展。从目前来看，国内的很多城市已经具备自己的数字媒体城市文化创意产业区，像横店影视产业基地就是一个重要的产业区。在我国相关的政策引导下，未来的数字媒体必然会发挥更大的价值。借助于不断发展的数字媒体艺术，城市文化创意产业可以发挥其创造力，有利于体现城市自身的文化特色，进一步体现城市的艺术性，更好地展现城市文化。

结语

通过上面的分析可以得知，数字媒体在城市文化创意产业中扮演的角色越来越重要，它促进着我国的社会经济结构的转变。在城市文化创意产业蓬勃发展的势头下，要借助于数字媒体的应用在各个环节里传播产品和信息，换言之，数字媒体在一定程度上为文化创意产业的发展提供强大的动力与保障。文章通过结合笔者自身的工作经验分析了数字媒体对城市文化创意产业发展的影响、地位和作用，提出了数字媒体在城市文化创意产业中的应用，为相关工作人员提供参考和借鉴。 媒

参考文献

[1] 赵巍，徐彦婷 . 信息时代背景下高校数字艺术教育的文化塑造和价值实现 [J]. 艺术教育，2014（10）.

[2] 张秋月 . 浅谈数字媒体在文化创意产业发展中的地位及作用 [J]. 科技传播，2009（8）.

[3] 王明磊 . 浅谈数字新媒体对中原经济区文化创意产业的意义 [J]. 吉林工程技术师范学院学报，2014（6）.

[4] 石明明 . 浅析数字媒体对文化产业发展的推动作用 [J]. 中小企业管理与科技（上旬刊）.2013（11）

[5] 王晓云 . 信息技术对创意产业的渗透与影响 [J]. 科技智囊 .2010（12）

[6] 邢宏亮 . 数字媒体艺术设计的特征及对传统艺术设计的影响 . 艺术与设计（理论），2011（3）

（作者单位：广州大学新闻与传播学院）